



GÉNEROS PERIODÍSTICOS II

Especialista en contenido:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005	
Elaborado por:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	

FUNDAMENTACION

El Periodismo informativo moderno requiere de la profundidad para el abordaje de la información sobre los acontecimientos noticiosos de carácter social, político cultural y económico del ámbito regional, nacional e internacional. Por tal motivo, el propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para el manejo de los elementos, estructura y técnicas de redacción de los Géneros Periodísticos que exponen los hechos con mayor profundidad y explicación.

El programa consta de tres unidades temáticas:

- I Unidad: La Entrevista periodística.
- II Unidad: La Encuesta periodística.
- III Unidad: El Reportaje informativo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar las técnicas de realización y redacción de los géneros periodísticos informativos. La entrevista, la encuesta y el reportaje informativo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LOS DIFERENTES TIPOS DE ENTREVISTA PERIODÍSTICA: NOTICIOSA, DE OPINIÓN, Y DE PERSONALIDAD.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar los aspectos relacionados a la definición, características, estructura y técnica de la entrevista periodística. 2. Aplicar las técnicas de realización de los tipos de entrevista: noticiosa de opinión y de personalidad. 3. Identificar los elementos, de la entrevista, de acuerdo a su clasificación. 4. Desarrollar las fases de realización de la entrevista periodística.	• La entrevista: historia, definición, características, estructurada, y técnicas. • Tipos de entrevista: entrevista noticiosa o informativa. • Entrevista de opinión, entrevista de semblanza o personalidad. • Clasificación de la entrevista: - Entrevista propiamente dicha. - Entrevista colectiva o de prensa. - Encuesta. • Fases de realización de la entrevista.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Experiencia estructurada. • Lectura comentada. • Estudio de caso.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia

ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
- Exposición. - Informes. - Prácticas de laboratorio (Prueba tipo ensayo).		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	
UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENCUESTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LA ENCUESTA COMO GÉNERO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- Definir la encuesta periodística. - Explicar las fases de realización de la encuesta. - Aplicar las técnicas de redacción de la encuesta. - Realizar la titulación de la encuesta.	- Definición, características y propósitos de la encuesta periodística. - Técnicas de realización de la encuesta. - Técnicas de redacción de la encuesta. - La titulación de la encuesta.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Instrucción programada. - Estudio de casos. - Lluvia de ideas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Informes. • Ejercicios. • Prácticas de laboratorio (prueba tipo ensayo).		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	
UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL REPORTAJE INFORMATIVO		REDACTAR UN REPORTAJE DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO INFORMATIVO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el reportaje informativo. 2. Explicar las características y estructuras del reportaje informativo. 3. Establecer diferencias entre el reportaje, la noticia y la entrevista. 4. Identificar los tipos de reportaje de acuerdo a su clasificación. 5. Desarrollar las fases de realización del reportaje informativo. 6. Aplicar las técnicas de redacción del reportaje informativo.	• Definición, características y estructura del reportaje informativo. • Diferencia entre el reportaje, la noticia y la entrevista. • Clasificación del reportaje. • Fases de realización del reportaje. • Técnicas de redacción del reportaje.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Lectura comentada. • Discusión dirigida. • Estudio de casos. • Experiencia estructurada.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
• Exposiciones. • Informes. • Ejercicio de calle. • Práctica de laboratorio. (prueba de ensayo).	• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools

BIBLIOGRAFIA

- Amestoy. **El Reportero**. Editorial Rialp. España. 1963.
- Dragnic Olga. **Diccionario de Comunicación Social**. Editorial Panapo C.A. Caracas. 1994.
- Díaz Rangel Eleazar. **Acerca de la Entrevista**. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. U.C.V. Apuntes. Caracas. 1989.
- Charnley Mitchel. **El Periodismo Informativo**. Buenos Aires. Argentina. Editorial Troquel. 1971.
- Fagoaga. **El Periodismo Interpretativo**. Editorial Oikos Tau. Mitre Barcelona. España. 1982.
- Fallaci Oriana. **Entrevista con la Historia**. Editorial Noguera. Barcelona. 1978.
- Farner. **Impresos**. Editorial Index. Barcelona. Madrid. 1979.
- Herrera Earle. **La Magia de la Crónica**. Ediciones Dirección de Cultura U.C.V. Caracas. 1991.
- Jhonson. **El Nuevo Periodismo**. Editorial Troquel. Buenos Aires. Argentina. 1975.
- Martínez Alberto. **Curso Gerencial de Redacción Periodística**. Editorial Mitre. Barcelona. 1983.
- Martín Vivaldi González. **Curso de Redacción**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 2000.
- Martín Vivaldi. **Géneros Periodísticos**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 1998.
- Pei Bernand Weisberger. **Evolución del Periodismo**. Editorial Letras. México. 1966.
- Sánchez P. Ascenio. **Redacción Avanzada**. International Thomson Editores. México 2000.
- Sherwood. **La Entrevista**. Editorial Ate. Barcelona. Barcelona. España. 1976.
- Warren Carl. **Géneros Periodísticos Informativos**. Editorial Ate. Barcelona. 1975.
- Wolff Tom. **El Nuevo Periodismo**. Editorial Suagrama. Barcelona 1973.

Página Web:

www.monografias.com